



iab

Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

Curso básico de Marketing Digital

Ana Zabaleta

*Ha realizado el Curso básico de Marketing Digital de 40h de duración,
superando con éxito los tests de todos los módulos:*



DIGITAL



MARKETING



SEO-SEM



ANALÍTICA



USABILIDAD



DISPLAY



VÍDEO



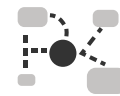
SOCIAL



MOBILE



APPS



PLAN MKT



E-COMMERCE



E&NEGOCIO



EMPLEO

Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Octubre de 2015



Antonio Traugott
Director General IAB Spain

Una iniciativa de:



ACTÍVATE
con Google